

الاتجاهات الحديثة في ذكاء الأعمال Business Intelligence



أ.د. محمد محمد الهادي

رئيس مجلس الإدارة

والمتوقعين وما حجمهم المتوقع للاستجابة لتلك المشروعات. وعلى هذا الأساس فتحت التحليلات الاجتماعية الباب لتعظيم كلا من المنتجات والخدمات المستجاب لها من قبل العملاء.

٣. بزوغ التحليلات عبر المنظمة: Analytics Emerge

Across Organizations

محلل البيانات الحديث قد يكون مدير التشغيل أو العمليات، أو مدير سلسلة الإمداد، أو حتى أحد أفراد المبيعات. واستخدام التكنولوجيا الجديدة التي تقدم التحليلات المبنية على التصفح، إما بأسئلة أعمال عشوائية أو من خلال بيانات غير مؤكدة صار يسهل في التوصل للإجابة الصحيحة أو شبه الصحيحة. والشركات التي تعترف بذلك صار لها ميزة استراتيجية تبدأ من دعم محلي البيانات يوميا مع البيانات والأدوات والتدريب الذي يساعدهم للقيام بعمل ما يكلفون به.

٤. تنوع منظمات المجت

يمكن تحديد عشرة اتجاهات حديثة في مجال ذكاء الأعمال Business Intelligence التي بدأت في البروز منذ عام ٢٠١٥ وتتمثل في التالي:

١. الحوكمة المحولة: Governance is Transformed
بمجرد تحويل ذكاء الأعمال إلي بيانات ترتبط بالخدمة الذاتية، فقد تبع هذا التطور تحول الحوكمة. والمداخل البسيطة كالنظر لكل بيانات المنظمة التشغيلية المرتبطة بالتطبيقات الدنيا في المنظمة أصبحت لا تعمل حاليا، ولن يعمل هذا الاتجاه مع أي عملية أعمال أيضا. وعلى هذا الأساس، سوف تبدأ المنظمات في دراسة ما تعنيه أبعاد الحوكمة في إطار الخدمة الذاتية.

٢. الذكاء الاجتماعي كميزة تنافسية: Social Intelligence
as a Competitive Advantage
بمجرد تحول ذكاء الأعمال إلي بيانات ترتبط بالخدمة الذاتية، فقد تبع هذا التطور تحول الحوكمة. والمداخل البسيطة كالنظر لكل بيانات المنظمة التشغيلية المرتبطة بالتطبيقات الدنيا في المنظمة أصبحت لا تعمل حاليا، ولن يعمل هذا الاتجاه مع أي عملية أعمال أيضا. وعلى هذا الأساس، سوف تبدأ المنظمات في دراسة ما تعنيه أبعاد الحوكمة في إطار الخدمة الذاتية.





منظورات جديدة. ونتيجة لمحداثات هذه البيانات سوف تجعل المنظمات الحديثة تتسم بالبصيرة الأكبر من البيانات الخاصة بها.

٨. البيانات والصحافة امتزجا معا: **Data and Journalism Complete the Merge** المواقع التي صارت متاحة على شبكة الويب مثل موقع <http://fivethirtyeight.com> سوف يرغم أقسام تحرير الأخبار في تكامل تحليلات البيانات المتوافرة على الخط. وسوف يكون لهذا الاتجاه تأثيرا واضحا على المنظمات، كما يشجع الشركات بالمبادرة في أن يستخرج من التحليلات أحدث الأخبار.

٩. نضوج تكنولوجيا المحمول: **Mobile Mature** صار العاملون يقضون وقتا قليلا في مكاتبهم نتيجة لتوظيفهم تكنولوجيا المحمول لقضاء أعمالهما من خارج جدران العمل التقليدية. إلا أن هذا التوجه لا يعني إطلاقا ألا يكونوا أقل إلماما بالبيانات المؤثرة على أعمالهم ومهامهم. حيث أنهم في الحقيقة سوف تتاح لهم مساحة أكبر للبيانات مما كان لهم من قبل. وقد ظهرت من سنوات عديدة مضت حلولاً لتكنولوجيا المحمول في كثير من التحليلات التي وصلت أخيرا لمستوي النضوج الذي يعني أن العاملين يمكنهم القيام بالتحليل المطلوب في أعمالهم من خلال الطرق أي من خارج جدران المنظمة التي ينتمون لها. وعلى ذلك، فقد دفع التأكيد على استخدام تكنولوجيا المحمول المتاحة وخاصة الذكية منها البانعين لتقديم تفاعلات أكثر طبيعية وحداسية عبر لوحة القياس المتاحة.

١٠. بزوغ التحليلات الذكية: **Smart Analytics Start to Emerge** التقدم الحديث في النمذجة الرسومية والحداسية سوف يعني أن مستخدمي الأعمال يمكنهم البدء في استخدام التحليلات التنبؤية بدون الحاجة لاستشارة الخبراء الكثيفة الحالية. وحيث أن تحليلات الخدمة الذاتية صارت أكثر المهام المتدفقة الرئيسية للتنبؤ بالخطط المتوقعة مما سوف يكون أكثر شيوعا في المستقبل القريب.

مع: **Communities Differentiate** استهلاك تكنولوجيا المعلومات صار غير نظريا في الواقع الحالي، حيث صار الناس المتمتعين باستخدام البرمجيات وتحليلاتها غير مختلفين لحد بعيد. كما أن الشركات التي تلهم وتستهلك على استخدام منتجاتها وتقوي ثراء مجتمعاتها وازدهارها. وسوف ينظر المستهلكون المتوقعون لصحة مجتمعات المنتجات المقدمة كدليل برهنة مهم في أسواق العمل المزدهمة.

٥. تكامل كل الأشياء: **Everything Integrate** شهدت حقبة العشرة سنوات الماضية كمية ضخمة من الإبداع عبر مساحات البيانات التي صارت متاحة، والنتائج من تلك البيانات الممزجة لكل شيء من تخزين البيانات إلى التحليلات التي تتعلق بتطبيقات الأعمال المختلفة. وقد أدى ذلك إلى بزوغ العائد المكتشف والمتناغم الكلي مع النظم **Monolithic**. وحيث أن المنظمات المختلفة صارت تفقد الصبر على الولوج المتأخر إلى العمليات المستهدفة فيما يرتبط بإدارة البيانات، فقد أدى إلى رفع التفاعلات البسيطة لكي تصبح معيارية ومتكاملة معا بسرعة.

٦. تحليلات السحابة لم تعد مجرد بياناتها أي شيء إضافي: **Cloud Analytics is Not Just Cloud Data Anymore** في عام ٢٠١٥ الحالي بدأت رؤية استخدام تحليلات السحابة للبيانات تتحقق. وقد استخدمت تحليلات السحابة في الأساس. وعلى ذلك فسوف يجعل هذا التطور إلى جعل منظمات العمال في اختيار السحابة عندما تكون ذات فائدة لوضعية أعمالها المتنوعة لا لتواجد البيانات فحسب.

٧. المحداثات مع البيانات سوف يحل محل لوحات القياس الثابتة: **Conversations With Data Replace A static Dashboard** صارت البيانات تتصف بالتفاعلية كما رت تمثل العمود الفقري للمحداثات. وحاليا، يمتلك الناس أدوات تحليلية للتفكير السريع، كما يمكنهم في تحليل البيانات بسرعة كافية، مع خلطها ببيانات أخرى وإعادة تصميمها في خلق