

teaching strategies. In: Proceedings of ED-MEDIA 2000, World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia & Telecommunications. Montreal, Quebec.

9. Teege, C. [2000]. Targeteam, Targeted reuse and generation of TEAching materials. [http://www11.informatik.tu-muenchen.de/forschung/projekte/targeteam/index.html.en]

10. Wehner, F. [2001]. Developing modular and adaptable courseware using TeachML, Finland, pp. 2013-2018.

11. Wiest, S. and Zell, A. [2001]. Improving Web-based training using an XML content base. In: Proceedings of ED-MEDIA 2001, Tempere, Finland, pp. 458-463.

language to describe and create Web-based learning scenarios frontiers. In: Education Conference FIE'99 IEEE Computer Society, San Juan, Puerto Rico.

6. Silberthom, H and Gaeda, B. [1999]. IMSDL: Instructional, material structure description language, 7th BOBCATSSS Symposium on Learning Society, Learning Organization, Lifelong Learning, Bratislava.

7. Stenacher, A. et al [1999]. Dynamically generated tables of contents as guided tours. In: Adaptive Hypermedia Systems Proceedings of ED-MEDIA, June 1999.

8. Sub, c. et al [2000]. Teachware framework for multiple

مبادرة التعليم المصرية

والشركات والمنظمات الأعضاء بالمنتدى الاقتصادي العالمي، من تمهيد الطريق أمام تحويل مجتمعنا إلى مجتمع قائم على المعرفة والعمل على تحقيق التنمية والأزدهار في مصر».

هذا وقد قام الدكتور طارق كامل، وزير الاتصالات وتكنولوجيا

المعلومات، بتوقيع خطاب النوايا، تأكيداً منه على التزام الوزارة بالعمل جنباً إلى جنب مع كافة الأطراف المعنية بما يحقق أهداف مبادرة التعليم المصرية. كما تم التوقيع على هذا الخطاب من قبل وزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي والمنتدى الاقتصادي العالمي بالإضافة إلى ثماني شركات دولية تعمل في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وهي

شركات CA, Cisco, HP,

IBM, Intel, Microsoft, Oracle بالإضافة إلى شركة Siemens.

ويتمثل الهدف الاستراتيجي لهذا المنتدى في تحسين مستوى التعليم في مصر من خلال الاستخدام الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ومن ثم فإن مبادرة التعليم المصرية تركز على أربعة محاور هي: التعليم ما قبل الجامعي والتعليم العالي والتعليم المستمر، وتطوير صناعة التعليم الإلكتروني. ومن المقرر أن يتم تنفيذ هذه المبادرة كمرحلة أولى على ٨٢٠,٠٠٠ طالباً في ٢,٠٠٠ مدرسة، وعلى مستوى ٣٠٠ كلية.

في إطار الجهود الرامية إلى تحسين أوضاع التعليم في مصر، ومنذ أطلقت السيدة سوزان مبارك، سيدة مصر الأولى، ومعالي الدكتور أحمد نظيف، رئيس مجلس الوزراء مبادرة التعليم المصرية في أول أيام المنتدى الاقتصادي العالمي المنعقد بمدينة شرم الشيخ. والجهود تتضافر لتحقيق الاهداف الرجوة منها



وإنشاء مجتمع تعليمي واقعي تكون له القدرة على تعزيز الأداء التعليمي ومحو القبول المفروضة عليه وإتاحة فرص جديدة أمام طلاب القرن الحادي والعشرين لتحقيق ما لديهم من قدرات، كما تهدف أيضاً إلى الارتقاء بمستوى الالتزامات الوطنية للحكومة والمواطنة المشتركة فيما يتعلق بتدشين نموذج لإصلاح التعليم في ضوء الشراكة بين القطاعين العام والخاص، بحيث يمكن تصديره وتطبيقه في المنطقة العربية.

وتعلق السيدة هدى بركة، مديرة برنامج مبادرة التعليم المصرية على ذلك قائلة «إنه من خلال تنفيذ هذه الشراكة، ستتمكن الحكومة المصرية

وتقوم مبادرة التعليم المصرية على أساس نموذج من الشراكة بين القطاعين العام والخاص يهدف إلى تضافر الجهود التي تقوم بها الحكومة المصرية – وبصفة خاصة وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ووزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي – و الجهات العاملة في تكنولوجيا المعلومات والشركات متعددة الجنسيات والجهات المناحة.

ويتمثل الهدف الاستراتيجي لهذا المنتدى في تحسين مستوى التعليم

في مصر من خلال الاستخدام الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ومن ثم فإن مبادرة التعليم المصرية تركز على أربعة محاور هي: التعليم ما قبل الجامعي والتعليم العالي والتعليم المستمر، وتطوير صناعة التعليم الإلكتروني. ومن المقرر أن يتم تنفيذ هذه المبادرة كمرحلة أولى على ٨٢٠,٠٠٠ طالباً في ٢,٠٠٠ مدرسة، وعلى مستوى ٣٠٠ كلية.

كما تهدف المبادرة إلى تطوير قدرة صناعة تكنولوجيا المعلومات المحلية على تبني الحلول التعليمية المبتكرة بالاشتراك مع الشركات العالمية