أول الكلام

صحافة المواطن.. والإعلام الالكترونى

المؤسسات الصحفية القومية والخاصة تعانى من أزمة حقيقية بسبب تراجع التوزيع الى درجة تهدد مستقبل الصحافة الورقية في ظل تنامى انتشار الاعلام الالكترونى الذى اصبح محورا للحياة المعاصرة ، وتزايد مستخدمو الانترنت بشكل متزايد في ظل ثورة المعلومات والبيانات التي تعمل على تأصيل الدمج بين وسائل الاعلام والاتصال وفرض واقعا مختلفا على الصعيد الاعلامى والثقافى والفكرى . وتحول الى وسيلة إعلامية احتوت كل ماسبقها من وسائل اعلام مقروءة او مسموعة او مرئية كالصحف والإذاعة والتليفزيون ..

وافرز الدمج بين كل هذه الأنماط قوالب إعلامية لا يمكن التنبؤ بالمدى الذى يمكن ان تصل اليه وخاصة بعد استخدام الذكاء الاصطناعى في دنيا الاعلام ..

ولم تعد الأجيال الجديدة تتفاعل مع الإعلام التقليدي بقدر تفاعلها مع الإعلام الإلكتروني وظهر ما يسمى جيل الإنترنت، وجعلت شبكات التواصل الاجتماعي مثل (تويتر،فيسبوك، إنستجرام) من الفرد في حد ذاته مؤسسه إعلامية متكاملة، حيث يستطيع أن ينشر على حسابة الشخصي ما يشاء من آراء ومواد إعلامية مكتوبة أو مصورة ، وهو ماعرف بصحافة المواطن .. والتي تتيح لكل من يشهد حادثا وكان شاهد عيان حال وقوعها على تسجيلها وارسالهافى شكل تقارير وصور وفيديوهات الى وسائل الأعلام ، او نشرها على صفحاتهم فى مواقع التواصل الإجتماعى كتويتر والفيس بوك والتليجرام والانستجرام ..

واصبح الجميع مراسلون ومتلقيين هم من يشكلون مضمون الرسالة الإعلامية والتي أثرت بشكل كبير خلال الأعوام الماضية على تكوين الرأي العام وتشكيل اتجاهاته. وأيضا ازدياد الشائعات التي تثير الاضطراب في الشارع ..

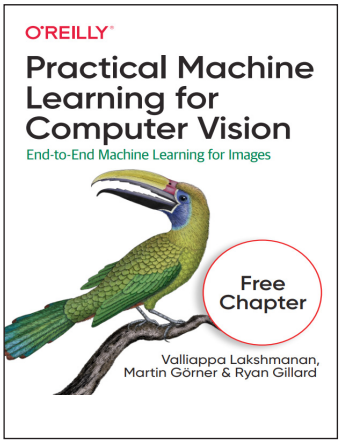
وما يحدث في الحقيقة يشكل جدلية واسعة بخصوص الامتثال لمواثيق وأخلاقيات الإعلام، من حيث احترام الخصوصيات ومصداقية المعلومات .. مما يستوجب دراسات جديدة ومستفيضة لحماية الوعى الشعبى مما يستهدفه من مخاطر، وهى مسؤلية يجب ان تتصدى لها كل الأجهزة وفى مقدمتها المجلس الأعلى للإعلام .. والزام كل مءسسات الدولة بمبدأ الشفافية ونشر الحقائق دون تزييف او تأخير ..

سيد الهادى
sayedalhady@gmail.com

تقرير كشاف الذكاء الاصطناعي لعام ٢٠٢٢

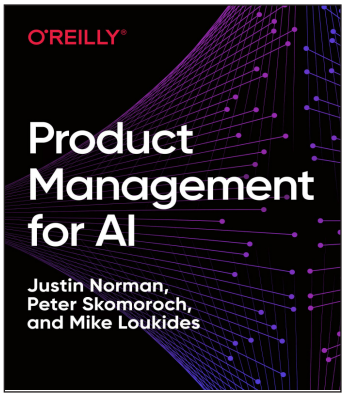
ص ٦٥ _ ٧٦

تعلم الآلة العملي للرؤية الكمبيوترية



ص ٧٢ _ ٧٣

إدارة المنتجات للذكاء الاصطناعي



ص ٧٤ _ ٧٥